**Ручное тестирование современных веб-сайтов различных типов**

Цель данной части работы – определить, сколько времени и шагов займёт получение конечного результата на различных типах веб-сайтов с помощью ручного тестирования.

**Алгоритм тестирования**

Алгоритм тестирования предполагает, что участие в тестировании принимает обычный пользователь персонального компьютера, который с помощью веб-версии сайта хочет получить определённый результат. С помощью мышки (без использования клавиатуры для этапа тестирования без поиска) пользователь выполняет определённый набор действий, описанный для каждого веб-сайта ниже. Требуется посчитать затраченное время, а также количество шагов для получения определённого результата. За количество шагов можно взять количество нажатий кнопок компьютерной мыши (или тачпада), требуемый для получения конечного результата. Сначала пользователь замеряет и получает время с помощью секундомера, а после, без замера, пользователь выполняет повторный набор действий для того, чтобы посчитать количество шагов.

Исходя из вышесказанного получается, что сам процесс тестирования делится на 2 части:

1. получение затраченного времени;
2. получение количества шагов.

**Подготовительный этап тестирования**

Для выполнения ручного тестирования требуется произвести определённые подготовительные действия для большей прозрачности тестирования.

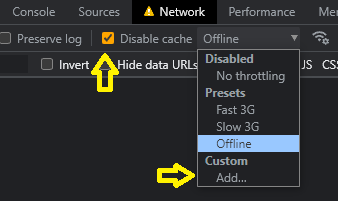
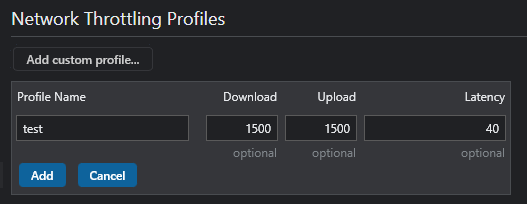
Для выполнения тестирования используется браузер Google Chrome последней версии. В инструментах разработчика (горячая клавиша F12) во вкладке «Network» требуется ограничить скорость интернета и отключить кеширование. Для этого потребуется с помощью выпадающего меню ограничения скорости интернета добавить свой профиль ограничения (см. рис. 1), данные для которого представлены на рисунке 2. Это позволит свести к минимуму зависимость от скорости загрузки контента у различных пользователей, выполняющих непосредственно ручное тестирование.

Рисунок 1. Вкладка «Network» веб-браузере Google Chrome.

Рисунок 2. Вкладка создания профиля ограничения интернет-соединения в веб-браузере Google Chrome.

Подготовка к самому тестированию также предполагает предзагрузку главной страницы веб-сайта и расположение перед собой секундомера. Примерный алгоритм действий выглядит так:

1. Требуется открыть домашнюю страницу веб-сайта;
2. Дождать полной загрузки контента страницы;
3. Подготовить секундомер, чтобы запустить его перед началом выполнения алгоритма ручного тестирования, описанного для каждого сайта.

**Основной этап тестирования без использования функционала поиска по сайту**

Предполагается, что с помощью компьютерной мыши (без использования клавиатуры, что значит невозможность ввода текста в поле поиска по сайту) пользователь выполняет действия для достижения конечного результата.

**Маркетплейсы и интернет-магазины электроники.** Практическим путём было выявлено, что у каждого маркетплейса и интернет-магазина существует позиция «Смартфон Apple iPhone 13 128 ГБ». Соответственно, можно ввести конечный результат добавления данной позиции в корзину и переход на саму страницу корзины. Тестирование заканчивается на моменте, когда будет полностью загружена главная страница корзины. Примерный алгоритм выполнения такого тестирования выглядит следующим образом:

1. Открыли главную страницу маркетплейса и дождались полной загрузки.
2. Включили секундомер.
3. С помощью категорий, фильтров и т.д. нашли позицию «Смартфон Apple iPhone 13 128 ГБ».
4. Перешли на карточку позиции или сразу добавили в корзину.
5. Перешли на главную страницу корзины и дождались её полной загрузки.
6. Выключили секундомер.

**Афиша.** Практическим путём было выявлено, что у каждого сайта афиши города Санкт-Петербург продаются билеты на мюзикл «Дама Пик» 3 июня 2023 года в 19:00 в Выборгском ДК. Соответственно, можно ввести конечный результат – выбор места в зале на данный спектакль. Тестирование заканчивается на моменте, когда будет выбрано место в зале. Примерный алгоритм выполнения такого тестирования выглядит следующим образом:

1. Открыли главную страницу сайта афиши и дождались полной загрузки.
2. Включили секундомер.
3. Нашли спектакль и/или перешли на страницу спектакля.
4. Выбрали место.
5. Выключили секундомер.

**Доставка продуктов.** Практическим путём было выявлено, что у каждого сайта доставок продуктов в наличии есть позиция «Картофель 1 кг». Соответственно, можно ввести конечный результат добавления данной позиции в корзину и переход на саму страницу корзины. Тестирование заканчивается на моменте, когда будет полностью загружена главная страница корзины. Примерный алгоритм выполнения такого тестирования выглядит следующим образом:

1. Открыли главную страницу и дождались полной загрузки.
2. Включили секундомер.
3. С помощью категорий, фильтров и т.д. нашли позицию «Картофель 1 кг».
4. Перешли на карточку позиции или сразу добавили в корзину.
5. Перешли на главную страницу корзины и дождались её полной загрузки.
6. Выключили секундомер.

**Основной этап тестирования с использованием функционала поиска по сайту**

Предполагается, что с помощью компьютерной мыши и клавиатуры, что предполагает возможность ввода текста в поле поиска по сайту, пользователь выполняет действия для достижения конечного результата.

**Маркетплейсы и интернет-магазины электроники.** Практическим путём было выявлено, что у каждого маркетплейса и интернет-магазина существует позиция «Смартфон Apple iPhone 13 128 ГБ». Соответственно, можно ввести конечный результат добавления данной позиции в корзину и переход на саму страницу корзины. Тестирование заканчивается на моменте, когда будет полностью загружена главная страница корзины. Примерный алгоритм выполнения такого тестирования выглядит следующим образом:

1. Открыли главную страницу маркетплейса и дождались полной загрузки.
2. Включили секундомер.
3. С помощью поиска нашли позицию «Смартфон Apple iPhone 13 128 ГБ».
4. Перешли на карточку позиции или сразу добавили в корзину.
5. Перешли на главную страницу корзины и дождались её полной загрузки.
6. Выключили секундомер.

**Афиша.** Практическим путём было выявлено, что у каждого сайта афиши города Санкт-Петербург продаются билеты на мюзикл «Дама Пик» 3 июня 2023 года в 19:00 в Выборгском ДК. Соответственно, можно ввести конечный результат – выбор места в зале на данный спектакль. Тестирование заканчивается на моменте, когда будет выбрано место в зале. Примерный алгоритм выполнения такого тестирования выглядит следующим образом:

1. Открыли главную страницу сайта афиши и дождались полной загрузки.
2. Включили секундомер.
3. С помощью поиска нашли спектакль и/или перешли на страницу спектакля.
4. Выбрали место.
5. Выключили секундомер.

**Доставка продуктов.** Практическим путём было выявлено, что у каждого сайта доставок продуктов в наличии есть позиция «Картофель 1 кг». Соответственно, можно ввести конечный результат добавления данной позиции в корзину и переход на саму страницу корзины. Тестирование заканчивается на моменте, когда будет полностью загружена главная страница корзины. Примерный алгоритм выполнения такого тестирования выглядит следующим образом:

1. Открыли главную страницу и дождались полной загрузки.
2. Включили секундомер.
3. С помощью поиска нашли позицию «Картофель 1 кг».
4. Перешли на карточку позиции или сразу добавили в корзину.
5. Перешли на главную страницу корзины и дождались её полной загрузки.
6. Выключили секундомер.

Полученные результаты требуется записать в таблицу Microsoft Excel - формат таблицы представлен в прикреплённом excel-файле.

**Примечания:**

1. **Если представленной позиции товара не существует – допускается выбор похожей позиции товара. Например, если позиции «Смартфон Apple iPhone 13 128 ГБ» нет в наличии или она отсутствует – для тестирования можно взять «Смартфон Apple iPhone 14» и т.п.**
2. **Если тестирование не представляется возможным по разным причинам – требуется поставить нули в колонки с потраченным временем и количеством шагов.**

**Рекомендуемый список веб-сайтов представлен ниже. Для удобства тестирования рекомендуется открыть приложенный excel-файл и переходить по веб-сайтам по прямой ссылке из него.**

**Список веб-сайтов:**

1. Маркетплейсы

Озон <ozon.ru>

Яндекс маркет <https://market.yandex.ru>

Wildberries <https://www.wildberries.ru>

Сбермегамаркет <https://sbermegamarket.ru>

1. Афиша

Афиша.ру <https://www.afisha.ru>

Яндекс.Афиша <https://afisha.yandex.ru>

Кассир <https://spb.kassir.ru>

Билетёр <https://www.bileter.ru>

Тикетленд <https://spb.ticketland.ru>

ГОРБИЛЕТ <https://gorbilet.com>

1. Интернет-магазины

DNS <https://www.dns-shop.ru>

ONLINETRADE <https://www.onlinetrade.ru>

HOLODILNIK <https://www.holodilnik.ru/sankt-peterburg>

TECHPORT <https://www.techport.ru>

ELDORADO <https://www.eldorado.ru>

MVIDEO <https://www.mvideo.ru>

CITILINK <https://www.citilink.ru>

1. Доставка продуктов

Яндекс.Лавка <https://lavka.yandex.ru>

Перекрёсток <https://www.vprok.ru>

Лента <https://lenta.com/pokupatelyam/dostavka-produktov>

О’КЕЙ <https://www.okeydostavka.ru>

IGOOODS <https://igooods.ru>

Магнит <https://dostavka.magnit.ru>

АШАН <https://www.auchan.ru>